

Direcció: Miquel de MORAGAS, Maria COROROMINAS
Institut de la Comunicació-Universitat Autònoma de Barcelona
<http://www.incomuab2004.org>
<http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/index2.htm>
cg.incom2004@uab.es

Comitè de programa

Maria COROMINAS - Institut de la Comunicació (INCOM/UAB)
Miquel de MORAGAS - Institut de la Comunicació (INCOM/UAB)
José María LASSALLE - Fundación Ortega y Gasset
Elizabeth LONGSWORTH - UNESCO
Per confirmar - Acadèmia Europea de les Ciències i les Artes
Cristina GABARRÓ - Diàlegs-Fòrum Barcelona 2004

Comitè científic internacional

Mireia BELIL - Diàlegs, Fòrum Barcelona 2004
Maria COROMINAS - Institut de la Comunicació (InCom), Universitat Autònoma de Barcelona
Cristina GABARRÓ - Diàlegs, Fòrum Barcelona 2004
Xosé LÓPEZ - Consello de Cultura Galega, Facultade de Ciencias da Comunicación, Universidade de Santiago de Compostela
Miquel de MORAGAS - Institut de la Comunicació (InCom), Universitat Autònoma de Barcelona
Nancy MORRIS - Department of Broadcasting, Telecommunications and Mass Media, Temple University (Filadèlfia)
Rossana REGUILLO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Jalisco, Mèxic
Ruth Elisabeth TEER-TOMASELLI - Graduate Programme in Cultural and Media Studies, University of Natal, Durban, Sud-àfrica
Thomas TUFTE - Institute of Public Health, University of Copenhagen

Els mitjans de comunicació s'han convertit en «mitjancers» de les diverses activitats socials, polítiques, econòmiques, educatives i culturals del nostre temps. Aquesta funció, però, resulta contradictòria. D'una banda, els mitjans de comunicació possibiliten l'accés a les activitats esmentades i contribueixen a la construcció de les identitats pròpia i de l'altre; d'altra banda, posen barreres al seu accés o tergiversen la imatge i la identitat, especialment les de l'altre. El diàleg proposa de convertir-se en un espai d'intercanvi d'experiències i punts de vista, on es generin coneixements que afavoreixin les pràctiques culturals creatives per a la diversitat cultural, evitant, o almenys qüestionant, les discriminacions.

El diàleg «Comunicació i diversitat cultural» vol reunir persones expertes i actors interessats en la relació entre comunicació i diversitat cultural, professionals de la comunicació, creadors culturals, reguladors i empresaris, com també el públic en general interessat en aquests temes. A més, es convoquen representants de la societat civil, ONG i membres de grups socials diversos, subjectes al tractament de les identitats culturals per part dels mitjans de comunicació.

El diàleg s'ofereix com un punt de trobada dels diversos actors que disposen de poques oportunitats per intercanviar experiències i coneixements. No es tracta, doncs, d'una trobada de persones expertes o exclusivament acadèmica, ni tampoc d'una fira professional o un debat amb finalitats de difusió mediàtica.

Temàtiques

El diàleg s'estructurà al voltant de quatre eixos principals:

1. La revisió dels conceptes de comunicació i diversitat cultural

La relació entre comunicació, mitjans de comunicació i diversitat cultural es pot interpretar des de marcs conceptuals diferents. Aquesta relació obliga a replantejar molts conceptes i teories establerts per les ciències de la comunicació i els estudis culturals. En aquest sentit, el diàleg es proposa de revisar els corrents dominants, amb la voluntat d'ampliar les perspectives teòriques.

2. Les barreres

Les anàlisis teòriques i l'evidència de l'experiència comuna palesen les desigualtats i els desequilibris pel que fa a la presència de la diversitat cultural en els espais públics de comunicació. Una de les barreres principals consisteix en els continguts dels grans mitjans de comunicació i en els estereotips amb què aquests presenten les identitats, sobretot les minoritàries o «de l'altre». Un altre conjunt de barreres s'interposa entre els grups i les seves possibilitats d'accedir als mitjans de comunicació públics. Així doncs, l'anàlisi d'aquestes barreres ha de tenir en compte factors de naturalesa diferent: ideològics, de contingut, de significat, però també de les infraestructures i de les condicions econòmiques i teòriques necessàries per a la producció i difusió de la comunicació de proximitat.

3. Els accessos

La diversitat cultural és un fet que es deu a l'existència de grups, llengües, experiències històriques i condicions de vida diferents, que sovint conviuen en un mateix territori o comparteixen els mateixos espais de comunicació. Amb realitat a aquest aspecte, el diàleg es vol plantejar les formes en què la diversitat és present en els mitjans de comunicació de cada comunitat i com té accés als mitjans dominants, o de referència, tant a escala local com mundial. Així mateix, el diàleg pretén de mostrar la importància de la producció de continguts com a condició de la presència de la diversitat en els espais públics de comunicació de cada societat.

4. Les polítiques

La progressiva supressió de les barreres i la multiplicació de les formes d'accés de la diversitat cultural als mitjans de comunicació, com també la seva presència en aquests, no dependran únicament d'iniciatives individuals o de casos aïllats, sinó de l'adopció de «polítiques» que afavoreixin o facin possible una veritable cultura de la diversitat. Es proposa una atenció especial a la contribució de les noves polítiques culturals, de comunicació, educatives i industrials que facilitin el coneixement mutu i que respectin les identitats en el nou context de la mundialització.

Ponents que es convidarà

Arjun APPADURAI

Jesús MARTÍN BARBERO

Rosa Maria CALAF

Umberto ECO

Elizabeth LONGWORTH

Hans MAGNUS ENZENSBERGER

Nancy MORRIS

Viviane REDING

Rossana REGUILLO

Ruth Elizabeth TEER-TOMASELLI

Oliviero TOSCANI

Thomas TUFTE

Lynne Muthoni WANYEKI

Actes previs

Barcelona, 21-26 de juliol del 2002

Conferència mundial «Comunicació intercultural», de l'Associació Internacional d'Estudis en Comunicació Social (AIECS/IAMCR/AIERI)

Actes paral·lels al diàleg el 2004

- Exposició «D'un segle a l'altre a través de 300 dibuixos de la premsa estrangera»
- Exposició «Veus»

Informació de referència

UNESCO Declaració Universal sobre la Diversitat Cultural

<http://www.audiovisualcat.net/forumbcn2004/cat/unescoang.pdf>

Manifest de València sobre Globalització i Diversitat Cultural (text oficial en anglès)

<http://www.audiovisualcat.net/forumbcn2004/eng/Statement.pdf>

Many Voices, One World: Towards a New More Just and More Efficient World Information and Communication, The MacBride Report 1980

[Moltes veus, un sol món: cap a un nou món de la informació i la comunicació més eficaç i més just, l'Informe MacBride, 1980]

<http://www2.hawaii.edu/~rvincent/mcbcon1.htm>

<http://www2.hawaii.edu/~rvincent/mcbcon2.htm>