



Nota de prensa

BARCELONA SERÁ SEDE DE UNA PLATAFORMA DE REGULADORES MUNDIALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL

El Diálogo «Comunicación audiovisual global, diversidad cultural y regulación» celebrado en el Fórum Barcelona 2004 ha concluido con la propuesta de crear en Barcelona un «secretariado mundial de cooperación entre reguladores del sector audiovisual de todo el mundo», ha informado Joan Botella, director del Diálogo y vicepresidente de la Asociación de autoridades audiovisuales europeas.

Barcelona, 29 de mayo de 2004

Según Joan Botella, esta plataforma de cooperación entre reguladores audiovisuales será la tercera «ventana», junto a profesionales y académicos, del Observatorio sobre el mundo de la comunicación e información que se ha acordado impulsar y establecer en la ciudad de Barcelona a raíz de los diversos Diálogos temáticos en este ámbito celebrados en el Fórum Barcelona 2004.

«Se trata de formar una red permanente de intercambio de informaciones y opiniones entre autoridades reguladoras que favorezcan una plataforma de actuación conjunta que promueva la diversidad cultural», ha indicado Joan Botella. El director del Diálogo «Comunicación audiovisual global, diversidad cultural y regulación» que ha concluido hoy en el Fórum ha matizado, sin embargo, que «es absurdo pensar en un regulador mundial de contenidos audiovisuales cuando un gobierno mundial sigue siendo una utopía». Botella también ha precisado que la propuesta acaba de arrancar.

En el Diálogo se han inscrito más de 300 participantes y han asistido a los debates representantes de 38 autoridades reguladoras de los sectores audiovisuales de cuatro continentes. La UNESCO también ha tenido una presencia muy activa en un Diálogo, donde se ha constatado la tensión existente entre los valores de mercado y los valores culturales de los productos audiovisuales, un reflejo de la dificultosa conciliación entre diversidad cultural y globalización.



Milagros del Corral, subdirectora general para la Cultura de la UNESCO, ha recordado que esta organización está inmersa en la preparación de la Convención de la diversidad cultural que se celebrará el año próximo. «Se pretende evitar que esa diversidad se vea arrasada por las reglas del mercado», ha declarado del Corral. En este contexto, la UNESCO ha iniciado 31 proyectos enmarcados en la iniciativa Alianza Global para la Diversidad Cultural, con los que se pretende impulsar las industrias culturales y audiovisuales de países en desarrollo y transición.

Por su parte, Paola Manacorda, consejera de la Autoridad para las garantías de la comunicación de Italia, ha criticado el «ordenamiento defensivo» existente en las televisiones europeas y ha reclamado la regulación de espacios para las nuevas culturas que llegan al viejo continente. Con respecto a este tema, Milagros del Corral ha señalado que las cuotas de productos audiovisuales europeos suponen un freno, por ejemplo, para el desarrollo de la música africana francófona, aplastada por el poderío de la industria norteamericana que copa los espacios liberados de cuotas. Para Botella, el problema radica en que «no somos libres y sólo podemos elegir lo que se nos ofrece».