



## Inmigración y medios de comunicación: Buenas prácticas para la integración

Organiza: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en colaboración con MIGRACOM (UAB)

Coordinador: Nicolás Lorite

Panelistas:

- Estrella Rodríguez Pardo
- Rinke Bok
- Denise Cogo
- Patrick Brunet

### Conclusiones:

De la experiencia Inmigración y Medios de Comunicación: buenas prácticas para la integración, Congreso Mundial de Movimientos Humanos e Inmigración, Forum de las Culturas, Barcelona 2004, se detecta que hay una:

- Necesidad de **diversificar y pluralizar las fuentes**. Exceso de fuentes oficiales, principalmente policiales que usan un lenguaje paternalista, en el mejor de los casos, pero normalmente racista y xenófobo que ve la inmigración como un problema y no como una realidad o fenómeno social. El trato que se vislumbra es muchas veces solamente represivo y no se tiene en cuenta que son seres humanos.
- Necesidad de **primar el contraste y comprobación de los acontecimientos**. Suelen reproducirse muchos errores de datos y de conceptos sobre todo en las noticias de agencia y en general las que no se cubren directamente. No tanta inmediatez, y dar lo comprobado con niveles de calidad informativa. Para ello, hace falta también crear e innovar a través de nuevos formatos que consigan vencer las limitaciones espacio-temporales de la producción, fundamentalmente en los telenoticiarios de información general, pero también en la ficción audiovisual dónde la telerealidad va muy por detrás de la realidad social. Es decir, las series televisivas no reflejan todavía la realidad de diversidad y multiculturalidad existente en nuestra sociedad.
- Necesidad de **dar la voz a los inmigrantes**, y más, cuándo en la mayoría de noticias a ellos son los sujetos de la información. A veces se sustituye su voz por la de representantes y mediadores como ONG y asociaciones vinculadas a la inmigración, pero generalmente son personas sin voz, su punto de vista no interesa, su historia no importa.
- Necesidad de **ampliar la audiencia objetiva**. No hacer sólo programas para minorías, sino programas destinados a ser escuchados por todo el público en general.
- Necesidad de **profundizar en los hechos**, por qué vienen, de dónde, que pasa allí, cuál es la historia que hay detrás de ellos. En definitiva lo que se hace en cualquier noticia. Hay que contextualizar. Se informa de hechos puntuales, pero no se profundiza, no se buscan los por qué y se refleja solamente en los medios la superficialidad de los acontecimientos que rodean a los inmigrantes.



- Necesidad de apostar **por la diversidad y pluriculturalidad comunicativa**. Todo ello nos lleva a la necesidad de **que los medios cumplan un papel pedagógico**, un papel educativo que ha disminuido en los últimos tiempos a favor del entretenimiento y la información puntual sin llegar a profundizar para explicar el porqué de los hechos. Pedagogía en dos direcciones, divulgación y explicación de lo diferente, de los que vienen y de los que están, de los países de procedencia y de los países a los que llegan, necesidad de un conocimiento mutuo. Pedagogía interna en las redacciones, necesidad de especialización informativa, y de formación y reeducación de los profesionales para dominar los vocablos y expresiones adecuadas y precisas que no lleven a la confusión y desinformación en un ámbito tan complejo y tan rico como la multiculturalidad que envuelve los hechos relacionados con los inmigrantes.
- Necesidad de comprender los **fenómenos históricos cíclicos de las migraciones** y de que los medios de comunicación sepan adaptarse a ellos en cada momento, teniendo en cuenta la ética más conveniente en función de los procesos socioculturales y las funciones informativas y formativas de cada medio y ámbito de influencia.
- Necesidad de comprender la **imagen multipolar** con que cubren los medios la inmigración pero cualquier fenómeno social actual. Se trata de una multipolaridad que viene acompañada de unas rutinas de producción y de tomas de decisión que conviene conocer a fondo y transparentar cada vez más a la sociedad civil para opinar y determinar a partir del conocimiento real del funcionamiento interno de los medios escritos y audiovisuales y de sus trabajadores y máximos responsables.
- Necesidad de **comprender la ética**, global y local, multicultural e intercultural y los límites informativos y formativos de los medios en un mundo actual en continuas transformaciones socioculturales.
- Necesidad de conocer al máximo las diferentes **experiencias comunicativas** que están proyectando buenas prácticas para la integración de la inmigración y de los inmigrantes y potenciar una mayor comunicación entre ellas para canalizar mejor los procesos de integración.

### **Equipo de coordinación de la experiencia**

#### Coordinador general:

Nicolás Lorite García, Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Director del MIGRACOM (Observatorio de Migración y Comunicación) de la Universitat Autònoma de Barcelona.

#### Coordinación desde el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:

Rosa Iturzaeta Manuel, Jefe de Servicio de Programas Institucionales y de Apoyo al Foro.

Javier Bernáldez Fernández, Jefe de Servicio del Observatorio de Políticas de Inmigración y Refugio.

#### Equipo Teórico-conceptual:

Eduard Bertran Coppini, Profesor de Fotoperiodismo y Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona.

Santiago Carpio Valdez, Profesor de la Universidad de Lima, Perú, Licenciado en Comunicación, Magíster de Estrategias de la Comunicación y Productor de TV.

María E. Gutiérrez García, Profesora Titular de Radio de la Universitat Autònoma de Barcelona y coordinadora de la licenciatura de Comunicación Audiovisual del UAB

Ludovico Longhi, Profesor de Cine de la UAB.



*Francisco Martín Villodres, Profesor de Televisión de la UAB, Licenciado en Ciencias de la Información y periodista y reportero televisivo.*

*Manel Mateu Evangelista, Profesor de Televisión de la UAB y Periodista de TV3.*

*Equipo Logístico:*

*Anna Bajo Sanjuán, Licenciada en Ciencias Económicas por la UB.*

*Ana Belén Martínez, Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UAB.*

*Equipo de Producción y Realización Audiovisual:*

*Nicolás Lorite Bajo, Titulado Superior en Realización audiovisual por EMAVB.*

*Javier Sánchez, Licenciado en Comunicación por el TEC de Monterrey, México.*

*Maria Elena Carbajal Franco, Licenciada en Diseño Gráfico por la UAEM (Universidad Autónoma del Estado de México) con especialidad en Multimedia por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, México.*

*Samuel Antoñanzas, Licenciado en Periodismo por la UAB.*

*Juan Jesús Quesada Sánchez, Licenciado en Filología Inglesa por la UB.*