

# INFORMAÇÃO GLOBAL VS. LOCAL

## Os desafios do conteúdo nacional



Albert Alcoulombre Jr.  
Diretor de Planejamento e Projetos Sociais  
Central Globo de Comunicação  
TV GLOBO – Brasil

Informação, Poder e Ética  
no Século XXI  
Fórum Universal das Culturas  
Barcelona, 2004



## DESIGUALDADES SOCIAIS

### Analfabetismo

15 milhões (+ 32 milhões de analfabetos funcionais)

### Saneamento básico

48% dos municípios não têm rede de esgoto

### Trabalho infantil

5,4 milhões (12% da população entre 5-17)

### Pobreza

55 milhões (1/3 da população)

### Renda

1% mais ricos detém quase o mesmo que os  
50% mais pobres (aprox. 14%)



População: 178 milhões

Área: 8.514.876 km<sup>2</sup>

PIB: US\$ 493 bilhões

(15a. economia)



Brasil

---

## PAPEL DA TELEVISÃO

TV Globo é a principal fonte de informação e entretenimento:

- Maior rede de TV do Brasil e da América do Sul e maior do mundo em língua portuguesa
- Cobertura: 98% do país, 117 emissoras afiliadas
- Alcance: 99% da população com TV (160 milhões)
- *Audience share* (média 2003): 54%
- *Novela das 21h*: 34 milhões de telespectadores por minuto (69% *share*)



## Programação:

- Brasileira: Aprox. 90% do horário nobre
- Jornalismo: 4 horas/dia em rede nacional;  
2 horas/dia de telejornalismo regional
- Educativa/infantil: 15% da grade (3,5 horas/dia)

## Presença no exterior:

- TV Globo Internacional: canal disponível em mais de 40 países
- Programas de entretenimento: vendas para mais de 130 países



# Identidade nacional e diversidade cultural

---

## DESAFIOS

### Produção e distribuição de conteúdos:

- Produção de bens culturais nacionais é essencial para garantir a soberania e sustentar o desenvolvimento socioeconômico
- Todos os produtos e atividades culturais fazem parte de uma mesma cadeia produtiva
- Não se pode perder a hegemonia econômica nacional na cultura
- Avanço tecnológico cria riscos em áreas ainda não regulamentadas ou mal regulamentadas



# Identidade nacional e diversidade cultural

---

## DESAFIOS

### Produção e distribuição de conteúdos:

- Convergência: regulação deve assegurar circulação prioritária dos conteúdos nacionais independentemente da plataforma tecnológica
- Mecanismos de proteção e incentivo não devem impedir inserção global
- Distribuir é tão importante quanto produzir
- Exportar bens culturais é tão importante quanto consumir bens de outras culturas