

Diálogo PROMOVER LA CONVIVENCIA Y LA SEGURIDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION..

Seminario 1.

Seguridad y diversidad cultural. Diálogo intercultural y mediación en la era digital.

***Comunicación multicultural, redes ciudadanas y nuevos modelos de seguridad***

Sesión viernes 11,30 h.

Ponencias marco:

- **Los retos de la seguridad en una sociedad con una movilidad importante: rol y aportaciones de la tecnología.**
- **Las aportaciones de la cultura digital en la resolución de los conflictos.**

**Título: Creadores, Comunidad, Conflicto: ¿estarán seguros?**

*Resumen de la presentación.*

A través del examen rápido de casos y de la reflexión en torno a los valores de los mismos, la presentación gira en torno al papel que la creación y sus actores puede desempeñar en una estrategia de seguridad, no definida ésta esencialmente a través de los sistemas contemporáneos de control y represión sino por medio de formas transversales de mediación y gestión del conflicto que no se queden en enunciados vacíos.

Una serie de tendencias consolidadas en la creación contemporánea hace uso de prácticas y saber hacer que vinculan cultura, derechos humanos y desarrollo integral. Lo hacen a través de proyectos locales o globales en los que se integran formas de mediación crítica en la dinámica de desarrollo comunitario, que se formulan tanto en formatos tradicionalmente “artísticos” como en expresiones menos convencionales de la acción creativa, laboratorios, talleres, publicaciones, creación y consolidación de redes, otras maneras de articulación social. Ese papel de las nuevas expresiones de los creadores, renunciando muchas veces explícita y programáticamente al trabajo de firma individual y avanzando en la integración de los sistemas de producción creativa y el desarrollo comunitario, puede contribuir a llevar adelante políticas de seguridad en las que las soluciones incluyan la gestión integral de un grado relevante de desacuerdo. Y abren escenarios de producción culturalmente orientada que pueden encontrar mercados y convertir en valor añadido un gran número de productos hasta ahora no considerados en la economía del desarrollo local.